

## MISSIONS

Vous travaillerez sous la responsabilité de Fanny Landais. Votre mission se situera aussi bien sur des aspects stratégiques, que sur le déploiement de celle-ci au niveau opérationnel. Votre cœur d'activité est la communication.

**On N'est Pas Des Machines** a conclu un contrat de prestations pour des missions de communication pour le groupe **Baco Music**.

Pour le compte de Baco Music, vous coordonnerez les actions de communication pour les activités Distribution et Publishing.

Votre temps de travail se découpera à égalité entre les 2 missions ci-dessous énoncées.

Vous restez sous l'autorité de Fanny Landais. Annabelle Pichoir sera votre référente opérationnelle sur les activités liées à la distribution. Fanny Landais sera votre référente opérationnelle sur les activités liées au publishing.

### **Missions liées à distribution :**

- Participation active au développement d'un label service promo (relations médias) pour les projets distribués :
  - Établir l'offre
  - Entretenir et développer le réseau médias
  - Assurer la prestation, le suivi et le reporting du label service promo
- Préparation des newsletters (à destination des plateformes de streaming et des labels distribués), sur la base des informations fournies par l'équipe distribution
- Gestion de la communication via les réseaux sociaux de l'activité de distribution et de la boutique en ligne BacoShop

### **Missions liées au publishing :**

- Participation au développement de l'image des activités publishing de Baco Music et d'ONPDM ;
- Participation au développement de l'image des artistes édités ;
- Mise à jour et animation des outils de communication (sites Internet, newsletter, réseaux sociaux...) et ressources partagés (bases de données) ;
- Déclinaison de visuels : bannière, posts réseaux sociaux et présentations artistes.
- Élaboration des dossiers artistiques : dossiers de présentation, pack communication, communiqués de presse... ;
- Consolidation et développement du réseau de partenaires ainsi que des outils de communication et participation à l'organisation de la présence de l'activité publishing sur des salons ou événements professionnels.
- Participation à l'organisation des événements des artistes (release party, concerts)