



**RADIO CAMPUS ORLÉANS**

4 rue de Tours

45072 ORLÉANS CEDEX 2

T. 02 38 69 17 42

<http://www.orleans.radiocampus.org>

*Radio Campus Orléans est une station de radio dynamique et innovante qui s'efforce d'offrir à son auditoire une expérience médiatique enrichissante. Nous sommes à la recherche d'un.e professionnel.le passionné.e de l'éducation aux médias pour rejoindre notre équipe et jouer un rôle clé dans la création et la mise en œuvre de programmes éducatifs captivants.*

## **CHARGÉ.E DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET DE L'INFORMATION CITOYENNE**

### **DESCRIPTIF DU POSTE**

#### **I - Assurer les ateliers pédagogiques de découverte des techniques radiophoniques**

**1/ Mener les ateliers pédagogiques de découverte des techniques d'expression et de diffusion radiophonique.** Rencontrer les partenaires et en démarche de nouveaux afin d'identifier leurs attentes, de réaliser un devis et de convenir du nombre de séances à mettre en place ainsi que leur contenu. Le Conseil d'Administration laisse libre le/ la chargé.e de développement de l'éducation aux médias de l'information citoyenne dans les propositions de projets radiophoniques aux partenaires et dans la conduite des ateliers.

**2/ Se déplacer ou accueillir à la radio les participants aux ateliers, animer les groupes de travail, réaliser et mettre en ondes les ateliers qui prennent la forme de programmes radiophoniques diffusés dans un temps prévu à cet effet de la grille d'antenne.**

Former par conséquent les participants aux techniques journalistiques, rédactionnelles ainsi qu'aux techniques d'expression orale, audio-numériques, de montage, de diffusion et les accompagner dans la réalisation de contenus sonores et multimédias.

Elaborer un cadre de travail en accord avec les objectifs soutenus par la radio, à savoir : l'accès pour le plus grand nombre à l'expression quelque soit l'âge, les aptitudes et l'origine, sociale, la mixité, l'ouverture aux autres, la découverte et le respect des cultures du monde, l'économie sociale et solidaire. Proposer un bilan des actions menées.

**3/ Construire les projets d'éducation aux médias et d'information citoyenne avec l'équipe salariée** et le Conseil d'Administration afin de trouver les ressources nécessaires à la réalisation, et afin de déterminer le cadre administratif et éditorial des interventions, l'intégration de musiques et la diffusion des émissions réalisées dans la grille d'antenne, l'utilisation du matériel et des locaux.

**4/ Rendre compte de son activité et rédiger un rapport annuel des activités menées qui sera présenté au Conseil d'Administration.**

#### **II - Former les personnes œuvrant au sein de la radio**

A partir de ses connaissances dans différents domaines radiophoniques, le/ la salarié.e se propose d'accueillir, d'accompagner et de former les personnes œuvrant au sein de Radio Campus (adhérents, bénévoles, services civiques, etc).

Ces temps de formations peuvent s'organiser de différentes façons: ateliers ouverts aux bénévoles au sein de la radio; temps de formation individuels et personnalisés autour d'une thématique spécifique; écoute, retour et conseil sur la réalisation des émissions, etc.

### III - Contribuer aux projets d'accès à l'expression citoyenne pour tous

Contribuer à la mise en place, à la réalisation et au suivi des divers projets d'expression citoyenne en collaboration avec l'équipe salariée et le Conseil d'Administration : Rédac Pop (blog cross média participatif), Ecoute Ta Ville (émissions / immersions dans les quartiers d'Orléans).

### IV - Participer à la vie de la structure

Accueillir au mieux toute personne venant demander des informations sur le fonctionnement de la radio ou souhaitant y adhérer. Aider les services civiques au bon déroulement de leurs missions. Solliciter les bénévoles et le Conseil d'Administration en cas de besoin pour la réalisation de ces missions. Participer à la réalisation des plateaux et des événements hors les murs.

## COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Le rôle d'un.e chargé.e d'éducation aux médias dans une radio nécessite un ensemble de compétences spécifiques liées à l'éducation, à la communication, aux médias et à la compréhension des besoins du public. Voici quelques compétences recherchées pour ce poste :

- **Connaissance des médias** : Une compréhension approfondie des différents types de médias, y compris la radio, ainsi que des tendances actuelles dans le domaine. Cela inclut la familiarité avec les différentes émissions, formats et styles de radio.
- **Éducation aux médias** : Une solide compréhension des concepts d'éducation aux médias, y compris la capacité à enseigner aux auditeurs comment évaluer et consommer de manière critique l'information médiatique.
- **Compétences pédagogiques** : La capacité à développer des programmes éducatifs adaptés au public de la radio, en utilisant des méthodes pédagogiques efficaces pour transmettre des informations de manière accessible et engageante.
- **Communication** : De fortes compétences en communication verbale et écrite sont essentielles. Le / la chargé.e d'éducation aux médias doit être capable de transmettre des idées de manière claire et concise, tant à l'antenne que dans des supports éducatifs.
- **Créativité** : La capacité à concevoir des initiatives éducatives novatrices et à intégrer des approches créatives pour captiver l'auditoire et rendre l'éducation aux médias intéressante.
- **Relation avec le public** : Savoir interagir avec le public de la radio, comprendre ses besoins et adapter les programmes éducatifs en conséquence. La capacité à établir des relations positives avec les auditeurs est cruciale.
- **Adaptabilité** : Les médias évoluent constamment, et le / la chargé.e d'éducation aux médias doit être capable de s'adapter rapidement aux nouvelles tendances, technologies et changements dans le paysage médiatique.
- **Compétences technologiques** : Être à l'aise avec les outils et technologies liés à la production radio, ainsi que les plateformes en ligne et les réseaux sociaux pour étendre l'éducation aux médias au-delà de la diffusion traditionnelle.
- **Conscience culturelle** : Une sensibilité et une compréhension des diversités culturelles pour s'assurer que les programmes éducatifs sont pertinents et inclusifs pour un large éventail d'auditeurs.
- **Esprit d'équipe** : La capacité à collaborer avec d'autres membres de l'équipe de la radio pour intégrer l'éducation aux médias de manière transparente dans la programmation.

Ces compétences combinées aideront un.e chargé.e d'éducation aux médias à créer des programmes éducatifs efficaces et pertinents pour le public de la radio.

## MODALITÉS DU POSTE

- CDI 35h/semaine
- Rémunération minimum indice 150 de la Convention Collective de la Radiodiffusion, à négocier selon l'expérience
- Lieu du poste : Orléans (45)

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

- **Envoyer CV + lettre de motivation avant le 9 février 2024** adressée au Conseil d'Administration de Radio Campus, à l'adresse suivante :  
[alexia.rodrigues@orleans.radiocampus.org](mailto:alexia.rodrigues@orleans.radiocampus.org)
- **Prise de poste le 20 février**